

Erfolgs- Geschichte

Voith Industrial Services
über die Zusammenarbeit
mit stellenanzeigen.de

VOITH

Unternehmen und Branche

Voith Industrial Services – Dienstleister Automotive

Wussten Sie, dass es einige der weltweit beliebtesten Autos ohne Voith Industrial Services gar nicht geben würde?

Voith Industrial Services, ein Konzernbereich der Voith GmbH, gehört zu den führenden Anbietern von technischen Dienstleistungen für Schlüsselindustrien wie Automotive, Energie, Chemie und Petrochemie sowie Maschinenbau. 2013 hat das Unternehmen weltweit an mehr als 170 Standorten und mit rund 20.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,18 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Automotive ist die größte Division innerhalb von Voith Industrial Services. Seit mehr als 40 Jahren unterstützen die Industrieservice-Spezialisten Unternehmen aus der Automotive-Industrie mit einem umfassenden Portfolio von Dienstleistungen entlang des gesamten Produktionsprozesses. Das Leistungsspektrum reicht vom Engineering über Automatisierung, Instandhaltung und Facility Management bis hin zur technischen Reinigung. Die auf die spezifischen Belange der Kunden zugeschnittenen Angebote entlasten Produktionsprozesse und tragen zu deren Optimierung bei.

Weltweit ist Voith Industrial Services heute in 70 Montage- und 21 Powertrainwerken bei Kunden im Automobilbereich zu Hause.

Interview mit Michael Witt

Recruiter

Wie finden Sie den passenden Bewerber?

„Wir haben mehrere Kanäle etabliert, die wir für die Suche einsetzen. Zu den Wichtigsten zählen wir: Unsere eigene Karriereseite, Online-Jobbörsen sowie Nischenplattformen. Zudem erhalten wir auch gute Kandidaten über Empfehlungen aus unternehmenseigenen Programmen. Von Zeit zu Zeit schalten wir auch Stellenanzeigen in branchenspezifischen Printmedien.“

Welche Rolle spielt stellenanzeigen.de in Ihrem Rekrutierungsprozess?

„stellenanzeigen.de spielt für uns eine große Rolle. Wenn wir dort Anzeigen schalten, erhalten wir immer relativ schnell Bewerbungen. Unsere Inserate erscheinen weit verbreitet. Dank eines weitreichenden Mediennetzwerks mit vielen Partnerportalen melden sich bei uns zum Beispiel auch Bewerber, die unsere Anzeige auf der Website ihrer jeweiligen Tageszeitung gefunden haben.“

Welchen Beitrag liefert stellenanzeigen.de zu Ihrem Recruiting-Erfolg?

„Gerade die von uns vorrangig gesuchten Berufsgruppen sprechen wir besser an, seit unsere Angebote bei stellenanzeigen.de erscheinen. Wir konnten deutlich mehr und auch passendere Bewerbungseingänge verzeichnen. Daher war dieser Schritt eine gute Entscheidung.“

1,18 €
Mrd.
Umsatz

20.000
Mitarbeiter


stellenanzeigen.de

So sucht man heute.

Welche Kandidaten suchen Sie vorrangig?

„Wir suchen vor allem Mitarbeiter im gewerblich-technischen Bereich. Dazu gehören vor allem elektrotechnische Berufsgruppen mit weiteren Qualifizierungen im Bereich der SPS- oder Roboterprogrammierung und Automatisierungstechnik.“

Ist es schwer für Sie Ihre offenen Positionen zu besetzen?

„Wir haben in manchen Regionen sowie in manchen Berufsgruppen Schwierigkeiten geeignete Bewerber zu finden. Aber unser Ansprechpartner bei stellenanzeigen.de unterstützt uns mit zusätzlichen, passenden Services oder Anzeigenformaten und wir können dann in einem zweiten Anlauf relativ schnell die vakanten Positionen besetzen.“

„Externe Partner sind notwendig in unserem Rekrutierungsprozess. stellenanzeigen.de liefert uns nicht nur Kandidaten, sondern macht uns auch als Arbeitgeber unter den Bewerbern sichtbar.“



„Eine Anzeige bei stellenanzeigen.de liefert uns die passenden Kandidaten.“

Im letzten Jahr haben wir viele neue Mitarbeiter über stellenanzeigen.de eingestellt, u.a. SPS-Programmierer, Projektleiter Automotive und Elektrotechniker.

Feedback zu den Leistungen von stellenanzeigen.de

✓ Sympathisch

Meine Ansprechpartnerin bei stellenanzeigen.de kann ich immer schnell und persönlich erreichen. Trotz ihres stressigen Arbeitsalltags hat sie sich ein Stück positiver Ruhe für die nicht immer einfachen Anforderungen oder Probleme ihrer Kunden bewahrt.

✓ Zuverlässig

Sobald eine Anzeige online geht, kommen auch schon die ersten Bewerbungen. Wir sind froh, dass die Anzeigenschaltung immer reibungslos und schnell klappt.

✓ Lösungsorientiert

Meine Ansprechpartnerin denkt mit, kann sich gut in mich hineinversetzen und überprüft zuverlässig die Performance unserer Anzeigen und dreht gegebenenfalls an den entsprechenden Schrauben, um die Rückläufe zu erhöhen.

✓ Ergebnis

Die Zahlen sprechen für sich. Unser Investment in Anzeigen bei stellenanzeigen.de lohnt sich.