



## STELLENAUSSCHREIBUNGEN FÜR 36 STANDORTE: ERFOLGSGESCHICHTE WELLERGRUPPE

Mit über 50.000 verkauften Fahrzeugen, einer Milliarde Euro Umsatz und über 2.000 Mitarbeitern zählt die Wellergruppe zu den fünf größten Autohändlern in Deutschland.

Mit Auto Weller wurde der Anfang gemacht, die Übernahme der B&K-Gruppe sowie die Gründung der Max Moritz-Gruppe bilden weitere Meilensteine. In der Berliner Zentrale sind die markenübergreifenden Stabsabteilungen wie zentrale Buchhaltung, Personalwesen, Immobilienmanagement und die Gesamtgeschäftsleitung angesiedelt.

### **Die Recruiting-Herausforderung**

Ob Automobilverkäufer, Kfz-Mechatroniker, Werkstattleiter, Verkaufsleiter oder kaufmännische Angestellte: Für 36 Standorte in ganz Deutschland sucht Frau Graff, die Recruiterin der Wellergruppe, geeignete Fachkräfte.

In vielen Regionen Deutschlands ist es aber aufgrund struktureller Bedingungen schwierig, die ausgeschriebenen Stellen mit qualifizierten Bewerbern zu besetzen. Um den Kampf um die Fachkräfte zu gewinnen, ist es also erforderlich, den Bewerbungsprozess einfach und transparent zu gestalten und die Online-Stellenausschreibungen zusätzlich in regionale Netzwerke zu streuen.

# QUALIFIZIERTE BEWERBER DURCH ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE

## Der Recruiting-Erfolg mit [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de)

stellenanzeigen.de hilft der Automobilhandelsgruppe, auch in Zeiten des Fachkräftemangels als Arbeitgeber Präsenz zu zeigen: Die Jobangebote werden über das große [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de)-Mediennetzwerk mit mehr als 300 regionalen und fachspezifischen Kooperationspartnern ausgespielt. Das Mediennetzwerk sowie SmartReach 2.0, die intelligente Reichweitentechnologie, ermöglichen eine zielgruppengenaue Bewerberansprache, welche die Wellergruppe vom Wettbewerb abhebt.

Um der Wellergruppe außerdem den Bewerbungsprozess zu erleichtern, entwickelte [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) jeweils ein eigenes Anzeigen-Layout für Auto Weller, B&K und die Max Moritz-Gruppe, mit dem nun die passenden Bewerber angesprochen werden. Über diese Stellenanzeigen wird der Bewerber direkt auf das Karriereportal der Wellergruppe geleitet, wo er sich schnell und unkompliziert bewerben kann.



„Die Veröffentlichung der Stellenausschreibung erfolgt rasch und unkompliziert. Dank SmartReach 2.0 wird die Anzeige bei Bedarf auch in regionale Portale gestreut. Wir wissen zu schätzen, dass durch [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) je nach Region zeitnah mit einem Bewerbungseingang zu rechnen ist.“

Kristine Graff, Recruiting

## DAS SCHÄTZT DIE WELLERGRUPPE AN STELLENANZEIGEN.DE



### KUNDENFREUNDLICHKEIT

Was wir an [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) besonders schätzen, ist das stets freundliche Gesicht nach außen sowie die hohe Kundenorientierung



### INDIVIDUELLER SERVICE

Auf den persönlichen Kontakt wird bei [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) Wert gelegt und wir haben jederzeit Unterstützung erhalten.



### GESAMTPAKET

Bei [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) stimmt das Gesamtpaket. Wir haben ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis in Kombination mit einer sehr guten Kundenbetreuung.



### EFFIZIENZ

Dank [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) erreichen wir auch Fachkräfte in Regionen, in denen Positionen schwerer zu besetzen sind und erhalten zeitnah passende Bewerbungen.