

Bestnoten für stellenanzeigen.de - Ergebnisse der Profilo-Studie Oktober 2009

Die Rating-Agentur Profilo führt jedes Jahr jeweils im März und Oktober unabhängige Marktuntersuchungen zu Online-Jobbörsen durch. Dabei befragt die Hamburger Agentur Personalleiter und -referenten anhand eines Online-Fragebogens zu ihren Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Online-Jobbörsen. An der aktuellen Studie vom Oktober 2009 beteiligten sich insgesamt 484 Recruiter mit 943 Bewertungen. Unter den sechs großen kommerziellen Stellenbörsen erzielte stellenanzeigen.de sehr gute Bewertungen.

Gesamtnote: Platz 2 für stellenanzeigen.de

Jobbörse	Anzahl Bewertungen	Note
Jobware	67	2,28
stellenanzeigen.de	138	2,37
StepStone	103	2,50
jobpilot	47	2,66
Monster	116	2,69
JobScout24	28	3,05

Detailergebnisse stellenanzeigen.de

Kriterium	stellenanzeigen.de	Ø der 6 großen Börsen
Quantität der Bewerber	2,60	2,63
Qualität der Bewerber	2,60	2,82
Übersichtlicher Aufbau	1,90	2,13
Benutzerfreundlichkeit	1,90	2,20
Service/ Kundenbetreuung	1,40	1,98
Preis-/ Leistungsverhältnis	2,10	2,45
Aktualität der Bewerberprofile	2,10	2,42
Resonanz angeschriebener Bewerber	2,60	3,16

Unsere Kunden sind zufrieden!

86% unserer Inserenten haben Bewerber zum Vorstellungsgespräch eingeladen
 58% der Kunden von stellenanzeigen.de konnten ihre freien Positionen besetzen
 91% unserer Kunden werden ihren Vertrag mit stellenanzeigen.de verlängern