



reinisch AG
Albert-Nestler-Str. 24-26
76131 Karlsruhe

Tel.: +49 (0)721 66377 0
Fax: +49 (0)721 66377 119

info@reinisch.de
www.reinisch.de



Über die reinisch AG

Expertenwissen und Serviceorientierung – dafür steht die reinisch AG seit 20 Jahren. Als ein führender Dienstleister für Dokumentation und Service realisieren wir branchenübergreifend Lösungen für namhafte Industrie-Unternehmen. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, spezifische Systemlösungen für das Informations- und Servicemanagement sowie die Dokumentation von Wissen zu entwickeln. Basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung reicht das Spektrum unserer Leistungen von der Erstellung Technischer Dokumentationen über die Entwicklung von Serviceleistungen bis zur Beratung entlang aller Phasen des Produktlebenszyklus. Zudem begleiten wir Unternehmen im Bereich Wissenslogistik durch passgenaue Anwendung der Methoden des Wissensmanagement.

► Wissen **als Ressource nutzen**

Wissen als Produktionsfaktor gewinnt neben klassischen Aktivposten eines Unternehmens an Bedeutung. Das Know-how und die Fähigkeiten der Mitarbeiter zu kennen, kann das Erreichen der Unternehmensziele entscheidend beeinflussen. Zugleich stellen Personalwechsel, demografische Entwicklung und Umstrukturierungen ein Risiko für die Qualität von Leistungen dar – es droht der Verlust von Expertenwissen. Die reinisch AG unterstützt Unternehmen dabei, die Ressource Wissen mit den Methoden des Wissensmanagement systematisch zu erfassen und weiterzuentwickeln. Durch eine professionelle Wissensarbeit lassen sich entlang des gesamten Produktlebenszyklus Erfahrungen dokumentieren, Wissen verteilen und Wissensverluste minimieren.

Resultate professioneller Wissensarbeit:

- Planung und Effizienz im Wissenstransfer
- Risikoreduktion durch Wissensverteilung
- Wissenssicherung und Wissensentwicklung
- Reduktion von Transaktionskosten
- Steigerung der Prozessqualität durch Expertenwissen
- Erhalt der Wertschöpfung während organisatorischer Veränderungen
- Strategische Ausrichtung der Personal- und Wissensentwicklung



WISSENSLOGISTIK

Wissenstransfer: **Transparenz durch Expert Debriefing**

Demografische Entwicklung und Fachkräftemangel fordern viele Unternehmen, das Wissen ihrer Mitarbeiter zu sichern.

Den Transfer von Wissen erfahrener Mitarbeiter an Wissensempfänger wie neue Mitarbeiter sichert die Methode des Expert Debriefing. Eine Situationsanalyse und geeignete Methoden wie Interviews und Dokumentation machen das Expertenwissen transparent. Mittels der strukturierten Wissensübergabe, durchgeführt von der reinisch AG, bleiben Produkt- und Prozesswissen im Unternehmen erhalten. Ein etabliertes Expert Debriefing standardisiert Abläufe bei Positionswechseln und verkürzt Einarbeitungszeiten.

Unser Methodenspektrum des Wissenstransfers:

- Interviews
- Moderierte Transfergespräche
- Moderierte Workshops
- Mentoring
- Wiki
- Hypervideo-Dokumentation
- Storytelling
- Verfahrensbeschreibungen
- Wissenszirkel
- Wissensdokumentation
- Schulung mit Dokumentation
- Follow-up-Gespräche
- Multimediale Umsetzung

Wissen zügig verteilen **via Wiki**

Unternehmens-Wiki fördern den schnellen Zugriff auf Informationen sowie eine effiziente Zusammenarbeit. Angelegt als Autorensystem lassen sich standortübergreifend Informationen austauschen und Lösungen entwickeln. Für die Erstellung und Einführung des Systems analysieren unsere Experten das kundenindividuelle Einsatzszenario, gefolgt von der Entscheidung für das passende Tool und die inhaltliche Konzeption. Nach Erarbeitung der Struktur und Identifizierung aller Zusatzfunktionen implementieren wir das System und schulen die Mitarbeiter.

Vorteile von Unternehmens-Wiki:

- Standortübergreifende Zusammenarbeit
- Effizienter Informationsaustausch
- Zügige Verteilung von Wissen
- Bereitstellen von Lösungen
- Reduktion des Rechercheaufwands
- Erhöhung der Qualität von Rechercheergebnissen
- Transparente Kommunikation
- Begründete Informationsflüsse

Wie professionelle **Wissensarbeit funktioniert**

Durch eine Wissensprozessanalyse ermitteln und dokumentieren die Experten der reinisch AG die Ist-Situation des Unternehmenswerts Wissen. Auf dieser Basis werden Wissensziele festgelegt sowie Maßnahmen abgeleitet. Unter Nutzung passender Methoden und Systeme führen wir Prozesse und Methoden ein,

flankiert von Schulungen und der Unterstützung während der Startphase. Im Hinblick auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung begleiten wir den gesamten Prozess durch Coaching, Training-on-the-job und moderierte Reflexionsmeetings.

Weiterentwickeln mit **Wissensbilanzen**

Dargestellt in einem Intellectual Capital Report (ICR) wird es transparent: das intellektuelle Kapital eines Unternehmens, das insbesondere in wissensintensiven Branchen an strategischer Bedeutung gewinnt. Ein regelmäßiger ICR dokumentiert Veränderungen des Wissensbestands und den Geschäftserfolg, mit der Option, das intellektuelle Kapital zielgerichtet weiterzuentwickeln. Zukünftig erfahren ICR als Teil der Unternehmensbilanz sowie eine ökonomische Bewertung des Wissenskapitals steigende Relevanz. Als Anbieter sämtlicher Leistungen in den Bereichen Wissensbilanzierung und Wissensmanagement reicht das Leistungsangebot der reinisch AG von der kompletten Erstellung einer Wissensbilanz bis zu einzelnen Modulen wie der Moderation.

ICR – Schritt für Schritt:

- Analyse von Geschäftsfeld und Unternehmensstrategie
- Ableiten von Zielen für das intellektuelle Kapital
- Identifikation und Statusbewertung von Erfolgsfaktoren für den Geschäftserfolg
- Ableitung von Kennzahlen für das intellektuelle Kapital
- Analyse von Zusammenhängen durch Wirkungsnetze
- Erstellung eines IC-Reports
- Konzeption und Begleiten von Maßnahmen zur Entwicklung des Intellektuellen Kapitals

Effekte eines ICR:

- Transparenz und Steuerung des intellektuellen Kapitals
- Beeinflussung der Kommunikation mit den Zielgruppen
- Stärkung des Vertrauens bei Stakeholdern und Kunden
- Anpassen des intellektuellen Kapitals an die Unternehmensstrategie
- Transparenz von Wissens- und Innovationspotenzial
- Umsetzung der Strategie in operative und personelle Maßnahmen
- Förderung der Unternehmenskultur durch Einbindung aller Hierarchieebenen
- Positive Beeinflussung des Unternehmensimage